DAS INSELMAGAZIN Mallorca

MEDIADATEN · 2014

- Informationen
- Preisliste
- Musterformate
- PR-Pakete
- Technische Daten
- Geschäftsbedingungen

Erfolgreich werben auf Mallorca!

DAS INSELMAGAZIN MALLORCA im Internet unter: www.das-inselmagazin.com

DAS INSELMAGAZIN MALLORCA

Leser von "DAS INSELMAGAZIN" wissen, was "in" ist. Und sie wissen, was los ist – in der Region und auf Mallorca. Ein exklusives, hochwertiges und stets brandaktuelles Lifestyle- und Veranstaltungsmagazin mit allen Terminen, dem TV-Programm, vielen Fotos und Berichten, den aktuellen Wellness-Angeboten, spannenden Themen und interessanten Rubriken von Nightlife Tipps, Lifestyle- News und Mode-Trends über lesenswerte Infos rund um Kulinarisches und Kulturelles bis hin zum ausführlichen Monats-Spezial – das und noch viel mehr ist "DAS INSELMAGAZIN" für Mallorca.

Das sind die Fakten: Format 21,0 x 29,7 cm, Farbigkeit durchgehend 4C, Erscheinung monatlich Februar bis Dezember jeweils am 15. des Monats, Auflage 10.000 gedruckte Exemplare.

Verkauf an ausgewählten Stellen und Kiosken sowie kostenlose Verteilung an den Hot Spots Mallorcas. Auch erhältlich bei Amazon und als E-Paper u.a. unter www.issuu.com

Ab April 2014 zusätzlich Verkauf an Bahnhofskiosken und Flughäfen in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz.

INFORMATIONEN ZUM VERLAG

Herausgeber und Verlag

MEDIENHAUSMALLORCA

MEDIENHAUS S.L. - CIF B 57806846
Geschäftsführer Roman Ebmeier
Calle Marbella 42 | 07610 Playa de Palma

Tel. 971 74 44 67
Fax 971 001 312

www.das-inselmagazin.com
info@das-inselmagazin.com

ANZEIGEN

Roman Ebmeier
Calle Marbella 42 | 07610 Playa de Palma
Tel. 971 74 44 67
Fax 971 001 312
Mob. 663 946 871
r.ebmeier@die-inselzeitung.com

Jan Prollius
C./Ramon Llull 8 | 07181 Palmanova
Tel. 971 682 843
Fax 971 682 843
Mob. 626 352 451
j.prollius@das-inselmagazin.com

REDAKTION

Jan Prollius
C./Ramon Llull 8 | 07181 Palmanova
Tel. 971 682 843
Fax 971 682 843
Mob. 626 352 451
j.prollius@das-inselmagazin.com

Andreas John
Calle Marbella 42 | 07610 Playa de Palma
Tel. 971 74 44 67
Fax 971 001 312
Mob. 682 621 673
redaktion@die-inselzeitung.com

GRAFIK-DESIGN & GESTALTUNG

Michaela Prollius
C./Ramon Llull 8 | 07181 Palmanova
Tel. 971 682 843
Fax 971 682 843
Mob. 619 949 294
m.prollius@das-inselmagazin.com

WEB

Manuela Rehagel
Calle Marbella 42 | 07610 Playa de Palma
Tel. 971 74 44 67
Fax 971 001 312
Mob. 663 946 869
m.rehagel@ddie-inselzeitung.com

MEDIADATEN - TECHNISCHE DATEN

Format
21 x 29,7 cm

Material
Einband 175 g/qm Bilderdruckpapier
Innenteil 100 g/qm Bilderdruckpapier

Farbigkeit
Durchgehend 4/4-farbig CMYK (Euroskala)

Erscheinungsweise
monatlich Februar - Dezember
11 Ausgaben jährlich
Jeweils zum 15. des Monats

Auflage
10.000 Stck.

Distribution
Verkauf an ausgewählten Stellen und Kiosken sowie kostenlose Verteilung an den Hot Spots Mallorcas. Auch erhältlich bei Amazon und als E-Paper u.a. unter www.issuu.com Ab April 2014 zusätzlich Verkauf an Bahnhofskiosken und Flughäfen in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz.

Anzeigenschluss
am 05. des Monats

Redaktionsschluss
am 05. des Monats

Druckvorlagenschluss
am 05. des Monats

Heftformat
210 mm x 297 mm
plus 4 mm Beschnitt

Satzspiegel
Ganzseitige Anzeigen können im Anschnitt gedruckt werden
(4 mm Anschnitt)

Satzbreite
185 mm x 265 mm
Redaktionsteil 58 mm, dreispaltig

Farbigkeit
Durchgehend 4/4-farbig CMYK (Euroskala)

Druckverfahren
Offsetdruck

Dateiformate
Folgende Dateiformate und Programme verwenden
- druckfähiges PDF
- Photoshop bis Version CS 3
- Illustrator bis Version CS 3 (alle Schriften in Pfade gewandelt oder mit Schriften, als EPS sichern)
- In-Design bis Version CS 3 (alle Schriften in Pfade gewandelt oder mit Schriften)
- QuarkXPress bis Version 9.0 (platzierte Bilder und Schriften mitliefern)
- Corel Draw bis Version 16.0 (alle Schriften in Pfade gewandelt oder Schriften mitliefern)
- Photoshop EPS (300 dpi, binär kodiert)
- EPS
- TIFF oder JPEG (300 dpi)

Zuschläge
Anfallende Satz-, Repro- und Lithokosten werden dem Kunden nach Absprache weiterberechnet.

Farbverbindlichkeit
Eine Farbverbindlichkeit kann nur gewährt werden, wenn ein farbverbindliches Proof vorliegt.
Bitte liefern Sie immer einen Korrekturausdruck mit, da wir sonst keine Haftung für die Richtigkeit der Anzeige übernehmen können!

ANZEIGENPREISLISTE: DAS INSELMAGAZIN

Titelseite (Titelseiten nicht rabattfähig)	2.200,-
U2	1.870,-
U3	1.980,-
U4	2.090,-

Festpreise für alle Farbvarianten

1/1 Seite*
(B) 185 x (H) 265 mm
1.320,- €

1/2 Seite quer*
(B) 185 x (H) 130 mm
660,- €

1/2 Seite hoch*
(B) 90 x (H) 265 mm
660,- €

1/3 Seite quer*
(B) 185 x (H)80 mm
440,- €

1/3 Seite hoch*
(B) 58 x (H) 265 mm
440,- €

1/4 Seite quer*
(B) 185 x (H) 60 mm
330,- €

1/6 Seite hoch
(B) 58 x (H) 130 mm
220,- €

1/12 Seite
(B) 58 x (H) 58 mm
110,- €

Stopper 1 im VA-Teil
(B) 58 x (H) 30 mm
55,- €

Stopper 2 im VA-Teil
(B) 58 x (H) 15 mm
27,50 €

* auch im Anschnitt möglich

Alle Preise zzgl. IVA (MwSt.)

RABATTE - BEILAGEN - PLATZIERUNGEN - ONLINE-WERBEFORMEN

RABATTE

ab 2 Ausgaben pro Kalenderjahr 5 %
ab 4 Ausgaben 10 %
ab 6 Ausgaben 15 %
ab 8 Ausgaben 20 %

Die Staffel für die Rabatte kommt beim Zeichnen eines Jahresvertrages zum Tragen.
Bei Nichteinhaltung kommt es zu einer Rabatt-Nachbelastung.

KOMBIRABATT

"DIE INSELZEITUNG" & "DAS INSELMAGAZIN"
Um 25% reduzierter Kombipreis

Skonto Bei Bankeinzug 3% Skonto

Beilagen auf Anfrage, ca. 78,- € / 1.000 Stck.
Sonderwünsche und Warenbeilagen auf Anfrage. Bei mehrseitig gefalzten Beilagen kann nur ein Wickelfalz beigelegt werden.

Platzierungen Wir können Platzierungsangaben nur als Wünsche vermerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Vertragsvoraussetzung ist, bedingen einen Zuschlag von 10% auf den Anzeigenpreis, der mitrabattiert wird.

Zahlungsbedingungen Nach Auftragserteilung des Kunden sind Rechnungsbeträge von unter 100,- Euro bar zu entrichten. Anderenfalls innerhalb von 7 Tagen netto. Durch Bankeinzug (2-4 Tage nach Erscheinen) gewähren wir 3 % Skonto. Für Rücklastschriften berechnen wir eine Gebühr von 7,50 Euro.

Preise zzgl. IVA (MwSt.)

ONLINE-WERBEFORMEN

Banner	Platzierung	Größe	30 Tage
Leaderboard Home und Unterseiten	Seitenkopf rechts	468×60	€ 90
Sidebar Premium Home	rechte Seite oben	300×250	€ 70
Sidebar Premium alle Unterseiten	rechte Seite oben	300×250	€ 50
Sidebar Standard Home	rechte Seite mittig	120×240	€ 40
Sidebar Standard alle Unterseiten	rechte Seite mittig	120×240	€ 30
Sidebar Basic Home	rechte Seite unten	125×125	€ 25
Sidebar Basic alle Unterseiten	rechte Seite unten	125×125	€ 15

Rabattstaffel: 3 Monate 5%, 12 Monate 10%
Kosten für Gestaltung des Banners € 40

Alle Preise zzgl. IVA. Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen !

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Anzeigenwerbung in Verlagserzeugnissen

1. Anzeigenvertrag Ein "Anzeigenvertrag„ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) ist der Vertrag zwischen dem MEDIENHAUS MALLORCA und dem Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als Anzeigen„ bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als "Werbungtreibende„ bezeichnet) im "DAS INSELMAGAZIN" oder einer sonstigen Publikation des Verlages zum Zweck der Verbreitung.

2. Abschluss Ein "Abschluss„ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Nichterfüllung durch Auftraggeber Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

4. Abnahmemengen Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

5. Platzierung Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Publikation veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Kennzeichnung Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

7. Ablehnung von Aufträgen Der Verlag behält sich vor, Anzeigen - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Die Ablehnung einer Anzeige wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Druckvorlagen Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen obliegt es dem Auftraggeber, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Druckvorlagenschluss anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

9. Aufbewahrung Druckunterlagen Druckunterlagen werden nur auf ausdrückliche Anforderung des Auftraggebers an diesen zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.

10. Haftung des Verlags Für eventuelle Schäden durch fehlerhafte Anzeigen übernimmt der Verlag eine Haftung nur bis zur Höhe des entsprechenden Anzeigenpreises.

11. Korrekturabzüge Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Korrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Formate Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Zahlungsbedingungen Die Rechnung ist innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungserhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei vorzeitiger Zahlung oder bei Lastschrifteinzug werden drei Prozent (3%) Skonto auf den Rechnungsbetrag gewährt.

14. Zahlungsverzug Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden banküblich Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für restliche Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen berechtigter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Belegexemplare Der Verlag liefert auf Wunsch ein Belegexemplar. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Exemplare der Publikation geliefert. Kann ein Belegexemplar nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Preisbindungspflicht Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

17. Erforderliche Rechte Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

18. Urheberrechte Die Arbeiten des Verlages, insbesondere Entwürfe, Zeichnungen, Fotografien, Grafiken, Layouts, Texte, Berichte, Webseiten, Organisationspläne und Konzepte, sind als persönlich geistige Schöpfungen durch das Urhebergesetz geschützt, dessen Regelung auch dann als vereinbart gilt, wenn die nach dem Urhebergesetz erforderliche Schöpfungshöhe nicht erreicht ist. Ohne Zustimmung des Verlages dürfen seine Arbeiten einschließlich der Urheberbezeichnung weder im Original noch bei der Reproduktion geändert werden. Jede Nachahmung auch von Teilen des Werkes ist unzulässig. Die Übertragung eingeräumter Nutzungsrechte an Dritte bedarf der Einwilligung des Verlags. Über den Umfang der Nutzung steht dem Verlag ein Auskunftsanspruch zu.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetztes verlegt, so ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

20. Salvatorische Klausel Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden oder sollten die AGB unvollständig sein, so werden die AGB in ihrem übrigen Inhalt davon nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung gilt durch eine solche Bestimmung ersetzt, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für etwaige Vertragslücken.

DAS
INSELMAGAZIN
Mallorca